

广外“铍闪”天文社发展规划方案

一、基本资料

参与者 广东外语外贸大学“铍闪”天文社筹备会
 拟成立时间 2011年9月份
 筹备人员数目 15人
 筹备人员建制

申请材料 文书工作	《学生团体章程》	2人
	《工作和活动计划书》	2人
	《可行性报告和前景预测》	2人
秘书组	文书筹备工作和活动进展的跟进以及任务分配	1人
活动组	协助联盟活动的工作开展	6人

二、社团所在环境分析

“铍闪”天文社筹备会（以下简称筹备会）将与下学年于广东外语外贸大学南校区（以下简称广外）建立“铍闪”天文社（以下简称铍闪）。

广外地处广东省广州大学城，是国家一流的大学园区，进驻十所高校。该岛四面环珠江，具有天然的相对独立性。环境优美、生态良好，距离市区17公里。视野开阔，楼层遮挡少，相较于广州市区的高校，这是得天独厚的条件。然而，广州城区的灰霾和光污染，已经占据大学城四周低空。所以，即使大学城有一片安全、优美的观星环境，却无法利用于流星雨等大型观测活动。

大学城相对独立的优美环境，为广州高校天文联盟（以下简称联盟）的发展和活动组织提供了优良的条件。广外作为成员学校，将得到一定物质支持后盾以及经验。在上一年中，在联盟支持下的活动预热与宣传，发现天文在广外是有空间发展的，最重要是把握住切合的主题和利用确切的天文内涵。

广东外语外贸大学，是国家外国语与贸易的重点本科高校。专业以偏文科为主，所以校内男女比例3:8。虽然专业天文偏向于理科，我们却会致力于“感受夜空的美丽，点播繁星精彩”的体验式引力，摆脱科教式的斥力。

09年和11年国际天文年和国际环境日等低碳环保的新一轮高尚生活方式转变理念的普及在广州大学城得到热烈的反响，适应时代发展和学子发展的需求。我们更会把握各户外活动或者环保性质的社团，进行强强合作，达到双赢。

SWOT 关于天文社团成长环境分析

优势

1. 联盟的器材支持以及大型活动的人流吸引，为各校天文社印象增分不少。
2. 商家赞助的有力支持。

劣势

1. 广外男少女多，女生对于天文根深蒂固的理科印象有不良的排斥效果。
2. 接近市区，光污染和城市阴霾妨碍了进一步星空观测，浪费大学城良好的环境条件。

机会

1. 联盟支持下活动预热和宣传，让广外学子对天文有所了解与兴趣。
2. 天文年的普及得到热烈反响，天文科普的急切要求。

威胁 新社团竞争激烈，难保会有建立成功。

三、社团发展规划方案

社团定位

“以天文观测为主，体验式学习，享受天文带来心灵的震撼与愉悦”

（一）成立前期（至9月）

目标：积极培养社团内部技术人员

内容：

社团成立后，一系列的宣传招新活动以及前期观测活动，都需要天文望远镜的技术人员进行操作和调试。所以成立前期培养好掌握一定技术的人员，对社团工作的成功开展是一个强而有力的保证。

目标人数：10名

途经：

1. 邀请联盟高校的经验前辈前来指导，通过亲身实地操作（利用专题训练或者路边天文特训）。
2. 掌握天文望远镜的操作原理，调试侧准。
3. 掌握星图的查看以及使用天文望远镜搜寻天体的方法。

现阶段情况：

*实现了第一轮的指导。8名同学观摩与体验了组装天文望远镜的基本手感。

（二）招新时期（大约9月中旬）

目标：拉近天文与学生的无隙，挑起心底那股对神秘的好奇心和追求

体验天文与生活的浪漫，畅怀心底那片面对星空的激动和平静

内容：

无论从天空还是课本，少年时怀揣着对星空的那点渴望一些些地被现实磨灭。终于来到大学圣殿，快来星空世界呼吸这自由无边的空气！

社团招新现场摊位：

（1）主题：

“我的小太阳，体验手心里的太阳”

内容：

1. **太阳拍摄区：**让无论有单反还是数码相机的同学，都能拍摄到属于自己的一个小太阳。
2. **太阳投影区：**将目镜拆下，让同学将手心放到投影上，感受手心里太阳的温暖。并拍摄活动花絮，留作纪念。
3. **揭幕播放：**太阳实时投影介绍，内容根据当天天象现象定夺。

注意：*现场需要引导过路同学不要直接望太阳，以摊位上有太阳观测镜借用为名，来招揽人气。

*所有天文望远镜需要加巴德膜，并加固，防止出现意外。

（2）主题：

“点播彗星，梦圆流星”

时间：从招新日起，开展三个夜晚

内容：

让同学们体验到天文并不遥远，亲眼看到彗星闪现，预尝流星的滋味，留下无穷遐想。

1. 现场布置，围绕浪漫、神秘为主。
2. 彗星的预报时间咨询，记录学生预约点播时间等资料，届时组织前往观测。

（三）兴趣预热期（第一学期）

目标：

通过娱乐与观测活动，实现发现与培养有能力掌握进一步操作技术的新会员归属，并归属团队，壮大团队支柱力量，活跃团队欣欣气氛。

● 享受虚拟星空，感受震撼 3D

合作方：广州高校天文联盟 广东科学中心

内容：

携手联盟，享受团购价。主场馆有“飞天之梦展馆”，科技影院有“虚拟航行动感影院”的《火星》、“数字球幕影院”的《神秘的宇宙》和《银河铁道之夜》以及“3D 巨幕影院”的《哈勃望远镜》等，都是将会享受的剧场。

目的：

以科普低姿态的机会让会员以及潜在会员享受到天文的科技发展历程，切身感受与体会天文时代的进步与畅想。

● “拉近星空”——天文望远镜体验之夜

合作方：合作赞助商

途径：摊位宣传+夜晚观测

内容：

当晚在校园操场，主持人引导大家，从遥远无边际的天空，引申到天文望远镜的功能和发展史；现场体验组装天文望远镜、并实现亲身体验自己动手组装的天文望远镜能看到的星体。

目的：

摆脱过往填鸭式说教，更摆脱说教式科普。我们推广一种——“体验式科普”，旨在用身体去印记一种天文的科普体验。

● “我有社会责任感，科普天文不容辞”

合作方：广州高校天文联盟 广州各中小学 广州各街道社区 合作赞助商

内容：

携手联盟开展“天文进校园，天文进社区”的天文科普观测活动；观测主要月球表面、行星星体、太阳表面等，解答学生以及市民一些现象问题。

目的：

为学生的天文学习与市民的天文认知提供便利式的科普体验。

● “那一晚，我在银河下”——户外观测（前段）

合作方：广州高校天文联盟 合作赞助商

内容：

体验星空的清纯与层次，欣赏星座在天空喃喃古老的传说。

目的：

带领大家摆脱城市光害、阴霾，以及大月亮魔咒，走进纯净的天空，体验立体的星空；中心人员与会员参与为主，小型团，目的在于让联盟各方相互了解，挑选担任联盟工作的人员；并培训组织户外活动的的能力，以备下段工作的开展。

(四) 兴趣爆发期 (第二学期)

目的:

拓展天文社团影响力，将天文的魅力渗透到各个相关兴趣组织当中去

● “星空不是生活可有可无的点缀”——渗透

合作方: 广外摄影协会、DV 协会、自行车协会等 广外“银闪”天文协会

内容:

分别举办相关的体验式“天文摄影”、“天文 DV”、“户外天文”等活动，进行前期的理论讲座。

目的:

与其他相关性质的社团合作开展进一步的活动，扩展天文社团在高校内的影响力，将天文的魅力渗透到各个相关兴趣组织当中去，倡导一种有益身心的生活内涵。

● “那一晚，我在银河下”(后段)——户外观测

合作方: 广外摄影协会、DV 协会、自行车协会等 广外“银闪”天文协会

内容:

前往郊区体验天文光影之夜。邀请专业的南十字同好前来指导。将前期的理论拍摄技能发挥到实践中来: 月亮的面纱、星座的迷影、流星的闪耀等。

目的:

通过实践体验天文光影的魅力，发现星空才是最纯净的风景和最婀娜的人像。

以天文社的干部和积极会员为活动组织策划者，拓展天文社的影响力，将天文内涵与兴趣渗透到高校各个角落。

四、社团财务预算分析报告

(一) 资源渠道分类与预算分析

编号	资源分类	渠道来源分析	备注
1	奖金	比赛	1000元
2	会费	新会员	每人 20 元
3	赞助	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 器材类: 相关性大, 合作多, 成功率高; 需要拓展不同品牌的合作关系。 ◆ 旅行户外类: 期望拓展旅游项目, 利用观星提高品牌形象。 	
4	器材	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 联盟: 来自各已有天文社团的高校。 ◆ 天文望远镜赞助商 ◆ 私人 	

协会赞助合作情况

编号	公司名	资源情况	合作程度
1	广州博冠光电有限公司	扩展资源丰富(不单止天文望远镜, 双筒望远镜, 还有指星笔、星图等。)	长期合作

2	佛山开信光电有限公司	天文望远镜、投影仪；上年广告投资比较大，近期松懈于推广。	浅度合作
3	东莞日晨电子仪器有限公司	新兴；仅天文望远镜。准备拓展高校市场。	预备合作
4	施华洛世奇光学有限公司	成熟；仅双筒望远镜。专注公益活动以及大型推广。	预备合作
5	美国星特朗有限公司	成熟；未发展到高校市场。	未了解
6	其他		

(二) 资源使用计划

(1) 制作天文科普系列图片&小册子资料 (分配奖金 1000 元方案)

旧版航天科普展览所用的图片资料已经残废不堪，迫急需要一批贴近学生、市民科普的有力科普资料工具。将利用奖金 1000 元用于制作公益科普图片，并公用于广州高校天文联盟作为使用。

时间分配：制作为期两年；第一年周期为 11 年 09 月-12 年 06 月；第二年周期为 12 年 09 月-13 年 06 月。

内容分配：

(第一年周期内)按照当下活动主题的内容，针对性地制作主题所需的图片资料，以 50 天一张的节奏，完成共 8 张各具主题性的天文科普系列图片。

(第二年周期内)沿用新制作的图片资料进行活动，当出现新现象需要增添或者改编时，增加系列图片。

编号	主题	内容	规格	预算
1	月面	月球正面图、背面图，相关地理名词，观赏性现象，月相原理图等。	易拉宝	±150 元
	月相	5 幅，路边天文时根据月相贴易拉宝上。	A2	±30 元
2	太阳	观赏性现象、观看方法列举。	易拉宝	±150 元
3	拍摄	拍摄星野、天体等的方法。	待定	±150 元
4	行星专辑	太阳系各大行星的观赏性现象。	待定	±150 元
5	M 星体专辑	介绍马拉松星体集。	待定	±150 元
6	流星&彗星	预报每年大流星雨以及彗星点播。	待定	±150 元
7	科普·天文	包括路边天文的现况和简介，国际天文年的简介，各种天文网站、论坛的简介等。	小册子	±500 元
		✓ 科普不是一件强迫的事儿，我们提倡一种理念：回馈自己的家乡。自己家乡老一辈人由于条件限制都没法接受正确的科学教育，“正确的物质观念影响精神观念”。在大学锻炼了能够回家乡让家乡人打开眼界，是一件多么有意义的事情，脚踏实地的骄傲。 ✓ 认识，让身边的朋友通过体验星空，而感染到坦然阔达心境，乐人乐己。		

说明：天文科普系列图片&小册子供联盟与协会长期科普使用，而赞助商需要根据活动主题和利益而变更，所以不采取赞助支持，而采取奖金支持。

(2) 增配社团固有物资

所需物资列表：

- A. 天文望远镜

- B. 指星笔
- C. 单反或数码相机转接环
- D. 巴德膜
- E. 星图
- F. 志愿者背心

渠道来源:

- a) 商家冠名赞助
- b) 会费
- c) 社会捐助

方案一：商家冠名赞助

内容：利用商家资源 a)，提供推广平台，达到双赢。

[利] 社团建立初期器材资源不足，对于初期发展是个有效途经。

[弊] 使协会往后增添商业味，不利于长期发展。更有前鉴显示，赞助商不断压缩资金赞助，导致不成气候。

*前期沟通，广州博冠光电有限公司有意冠名广外天文社。

方案二：社团发展自强

内容：通过社团的会费 b)、活动赞助费用 a) 筹集自有资金。

[利] 保持天文协会独立性，自由度大。

[弊] 花费精力多。

决策方案:

当商家合作条件颇好，譬如能争取到六台不同型号的镜子，指星笔，以及定期定量星图赞助，则考虑合作。

否则尽量沿用*方案二。

(3) 活动后勤支出

- a) 宣传横幅、海报、纸张;
- b) 志愿者少量补贴;

作者简介

伍泳怡，1991 年生，广东人。就读于广东外语外贸大学二年级。被星空吸引有八年之久，专注于让身边的人“体验科普，感化普众”，喜爱体味天文内涵与人生品位的融和。现任广州高校天文联盟负责人，广外“铍闪”天文社筹备会负责人。